



Córdoba
2022

IDEAS
PROYECTOS
EMPRESAS
que traccionan 

22 de febrero - Rectorado de la Universidad de Córdoba

Traccionar...

'tirar del carro'

En la tradición indoeuropea y las mitologías griega y romana, el caballo era el animal más digno y valiente, un gran guerrero que tiraba del carro de Helio, el Sol, durante el día, y del de Selene, la Luna, por la noche. Dependía, por tanto, del tesón de estos caballos que el mundo no se parara, que los días siguieran sucediéndose y, con ellos, la vida.

Hoy, cuando utilizamos la expresión 'tirar del carro' seguimos referenciando la importancia de quienes se ponen al frente de una tarea para lograr su avance y conseguir un objetivo común y beneficioso para una colectividad. Identificar a estas entidades y personas no siempre es fácil, pero sin ellas quedarían sin sentido términos como crecimiento, progreso o innovación.

En Andalucía, en Córdoba en concreto, son muchas las instituciones, empresas y emprendedores que 'tiran del carro' día a día, haciendo una labor minuciosa y a veces desapercibida. Visibilizar esos proyectos e ideas que dinamizan y traccionan la economía de la provincia de Córdoba es crucial en un contexto marcado por la crisis constante a la que vivimos sometidos.



Córdoba tracciona

Andalucía Buenas Noticias, como medio de comunicación regional comprometido con su intrínseca responsabilidad social, plantea el desarrollo en la provincia de Córdoba de una jornada sobre los proyectos, consolidados y en vías de desarrollo, que son y serán sostén económico actual y futuro.

Los objetivos de esta jornada

- Visibilizar a instituciones, empresas, emprendedores y personas que ‘tiran del carro’ en la provincia de Córdoba
- Analizar los segmentos que generarán empleo y riqueza en el futuro próximo en nuestra tierra
- Mostrar ejemplos de éxito de emprendimiento joven para incentivar el tejido empresarial y promocionar el autoempleo
- Enseñar que Córdoba apuesta por la innovación, la ciencia, la tecnología y la investigación como fuentes de riqueza y futuro para la provincia
- Reconocer y dar voz a entidades que llevan años ‘tirando del carro’ para que Córdoba no pare y que siguen implementando e innovando en sus respectivos sectores para no quedarse atrás, e incluso ser punta de lanza
- Favorecer el networking entre entidades y empresas de Córdoba, potenciando sinergias entre sectores
- Ofrecer esperanza y confianza a la sociedad, mostrando el abanico de iniciativas en marcha a fin de que Córdoba continúe avanzando y generando empleo y riqueza



PATROCINIOS



JUNIOR 500€

- Logotipo en pantalla del escenario del acto compartido y en rotación con los demás patrocinadores
- Logotipo en el pop-up o splash promocional de Andalucía BN en el mes de febrero
- Banner durante 2 meses en la portada de Andalucía Buenas Noticias
- Mención en RRSS de AndalucíaBN en todas las publicaciones relativas a la jornada



SENIOR 1.000€

- Logo en roll up conjunto en la recepción de la jornada
- Logotipo en pantalla del escenario del acto en rotación con los demás patrocinadores
- Logotipo en el pop-up o splash promocional de Andalucía BN en el mes de febrero
- Banner durante 3 meses en la portada de Andalucía Buenas Noticias
- Mención en RRSS de AndalucíaBN en todas las publicaciones relativas a la jornada



PATROCINIOS



SENIOR PLUS 1.500€

- Logo en roll up conjunto en la recepción de la jornada
- Logotipo en la invitación al acto
- Logotipo en pantalla del escenario del acto en rotación con los demás patrocinadores
- Logotipo en el pop-up o splash promocional de Andalucía BN en el mes de febrero
- Banner durante 3 meses en la portada de Andalucía Buenas Noticias
- Mención en RRSS de AndalucíaBN en todas las publicaciones relativas a la jornada



PRO 3.000€

- Roll up propio en la recepción de la jornada
- Logotipo en la invitación al acto
- Logotipo en pantalla del escenario del acto en rotación con los demás patrocinadores
- Logotipo en el pop-up o splash promocional de Andalucía BN en el mes de febrero
- Mención en RRSS de AndalucíaBN en todas las publicaciones relativas a la jornada
- Banner durante 6 meses en la portada de Andalucía Buenas Noticias y portadilla de sección Córdoba
- 4 pop-up o splash en home (1 año para utilizarlos)
- Participación con ponente en el evento





Córdoba
2022

IDEAS PROYECTOS EMPRESAS

que traccionan ■

ANDALUCÍA buenas
noticias
andaluciabuenasnoticias.com

BUENAS NOTICIAS GRUPO XXI S.L.

Redacción

957 941 503

redaccion@andaluciabuenasnoticias.com

Publicidad

744 632 735

hola@andaluciabuenasnoticias.com